



# Programa de Afiliados

## PATROCINADORES RD SUMMIT 2024

### SUMÁRIO

<b>Programa de Afiliados</b> .....	<b>2</b>
☆ O que é?.....	2
☆ Quem pode participar?.....	2
☆ Como funciona o Programa?.....	2
☆ Como faço para ter meu código oficial?.....	3
Não recebeu o e-mail?.....	3
☆ Como funcionará a premiação?.....	4
Prazo para utilizar o código:.....	4
Quando a premiação será enviada.....	5
☆ O que você não pode:.....	5
Comunicação desalinhada com o padrão RD Station:.....	5
☆ É proibido:.....	6
☆ Boas práticas de divulgação:.....	6
<b>Dúvidas?</b> .....	<b>7</b>



## Programa de Afiliados

### ☆ O que é?

É um programa que permite patrocinadores do RD Summit 2024 a se tornarem divulgadores do evento dentro dos seus núcleos e segmentos, posicionando-se e atrelando-se a um dos projetos mais relevantes e impactantes dos segmentos de Marketing, Vendas e Inovação da América Latina.

### ☆ Quem pode participar?

Empresas patrocinadoras do RD Summit 2024 pertencentes às cotas: Mercado de Parceiros RD, Startup, Startup Plus, Premium, Premium Plus, Master, Platinum, Diamond e cota Experiências, mediante assinatura do contrato de patrocínio.

### ☆ Como funciona o Programa?

Através da divulgação e venda de ingressos com um CUPOM exclusivo, patrocinadores são premiados conforme sua performance, aumentando os seus benefícios relacionados ao RD Summit 2024.

Cada patrocinador receberá um código exclusivo com 15% de desconto que pode ser aplicado a todos os tipos de ingressos do RD Summit 2024 (**Diário, Passaporte e VIP**). Esse será o cupom oficial para divulgar para clientes, base de leads, amigos, etc.

Caso o beneficiário seja parceiro ou cliente de algum produto, como o RD Station Marketing, CRM ou RD Station Conversas, por ser patrocinador do RD Summit, recebe um desconto adicional de 5%, além dos 25% que já possuem como benefício por fazer parte do nosso ecossistema.

O cupom é único, mas possui critérios diferentes de acordo com cada público. Para o público em geral, o código libera 15% de desconto, enquanto clientes e parceiros podem aplicar até 30% de desconto usando o mesmo código dentro da página exclusiva.

Os patrocinadores afiliados receberão como premiação ingressos bonificados, conforme efetuarem vendas através do Programa de Afiliados.

**Todos os ingressos do RD Summit 2024 participam do programa.**



**As opções são:**

**Diário (antigo 1 Day Pass)**

- Acesso a 1 data de evento fixa\*;
- Acesso aos principais espaços\*\*;
- Certificado de Participação.

\*O ingresso Diário não pode ter sua data alterada após a confirmação da compra.

\*\*Salas de conteúdo, Feira de negócios, Feira gastronômica, Happy hour.

**Passaporte (antigo 3-Day Pass)**

- Acesso aos 3 dias de evento;
- Acesso aos principais espaços\*;
- Certificado de Participação.

\*Salas de conteúdo, Feira de negócios, Feira gastronômica, Happy hour.

**VIP (antigo WOW! Pass)**

- Acesso aos 3 dias de evento;
- Acesso aos principais espaços\*;
- Certificado de Participação;
- Kit de Participante;
- Credenciamento Exclusivo;
- Entrada preferencial nas salas de conteúdo (sujeito à lotação);
- Cadeiras reservadas nas salas de conteúdo (sujeito à lotação);
- Acesso à sala VIP;
- Q&A com palestrantes selecionados;
- Acesso às gravações das palestras;
- Acesso a 1 curso da RD University à escolha.

\*Salas de conteúdo, Feira de negócios, Feira gastronômica, Happy hour.

☆ **Como faço para ter meu código oficial?**

Cada patrocinador receberá um e-mail da equipe do RD Summit com o assunto **“Participe do Programa de Afiliados”**, com as informações do programa e o seu código exclusivo para uso. Esse código **não poderá ser alterado**, e é composto pelas seguintes partes:



1. “afilio-sponsor”: indicação de programa de afiliado patrocinador.
2. “empresa”: nome da empresa informado no contrato de patrocinador.

Veja como ficará o código:

afilio-sponsor-empresa

#### **Não recebeu o e-mail?**

Verifique o spam e a caixa de promoções.

Ainda não encontrou? Fale com a gente pelo email

[sponsors@rdsummit.com.br](mailto:sponsors@rdsummit.com.br)

#### **Importante!**

**Códigos únicos:** não existem códigos repetidos. Cada afiliado terá seu código próprio e personalizado;

**Divulgação:** por código, orientando ao interessado(a) que acesse o site oficial do evento, escolha seu ingresso e aplique o cupom na página de venda da Sympla no momento da compra. **Não será possível divulgar link direto com o código aplicado!**

#### ☆ **Como funcionará a premiação?**

A dinâmica de bonificações acontecerá da seguinte forma:

- 15% de desconto no cupom para venda de público geral.
- 5% de desconto adicional ao benefício de 25% para clientes e parceiros RD Station;
- A cada 10 vendas\* realizadas através do cupom, 1 cortesia\*\* para o afiliado.

\*Válido para qualquer ingresso.

\*\*Cortesia do tipo Passaporte

Será contado como venda o **número de ingressos vendidos** e não o **número de pedidos de compra**. Portanto, se em um pedido de compra, forem comprados 10 ingressos, você/sua empresa contabilizará **10 vendas e receberá uma bonificação**.

**Atenção:** independente se a venda pelo link afiliado for do ingresso Diário, Passaporte ou VIP, a bonificação será sempre de **ingressos Passaporte**.



O desconto do Programa de Afiliados será de 15% no valor do ingresso, **não cumulativo** com outros descontos e não cumulativo com o tradicional desconto\* de 25% que é fornecido aos clientes e parceiros da RD Station.

\*Desconto válido para contas RD Station CRM Basic e Pro e RD Station Marketing Light, Basic, Pro e Enterprise.

Todos os tipos de ingresso (**Diário, Passaporte e VIP**) contam como 1 venda.

**Prazo:** Os códigos de venda de afiliado poderão ser utilizados até o dia do evento, porém **para fins de premiações** serão contabilizadas as vendas realizadas **até o dia 13/10/2024**, ou até sold-out dos ingressos gerais.

Fechadas as vendas, o time do RD Summit fará a apuração da quantidade de ingressos vendidos por código de afiliado e, com base nas quantidades, gerará as bonificações devidas.

**Ex:**

Vendi 9 ingressos (10-1) → não ganho bonificação.

Vendi 17 ingressos (10+7) → ganho uma bonificação.

E assim por diante.

**Envio:** as bonificações serão enviadas aos afiliados via email **até o dia 18/10/2024** e poderão ser resgatadas até **o dia 30/10/2024**, uma semana antes do primeiro dia do evento. Recomendamos que, ao longo do ano, você/sua empresa já faça o planejamento de como suas bonificações serão usadas, para otimizar sua retirada no dia.

**Formato:** as bonificações serão enviadas aos afiliados premiados na forma de links de venda de ingressos com **100% de desconto**. Assim como os ingressos bonificados recebidos referentes às cotas de patrocínio.

Cada link permitirá a **compra de um ingresso bonificado**. Ou seja, se você/sua empresa ganharem **5 bonificações** ao final do programa, você receberá 5 links com 100% de desconto cada para realizar a **compra de 5 ingressos**.

**Atenção:** Não forneceremos um novo link de ingresso, nem aumentaremos as quantidades no link enviado. Por isso, recomendamos que o acesso ao link e à retirada dos ingressos sejam controlados por você/sua empresa.



Ainda assim, a compra do ingresso, mesmo 100% bonificado, sempre fica **vinculada ao titular da compra**. Caso você deseje alterar o participante do ingresso, poderá [trocar a titularidade do ingresso segundo as regras da Sympla](#).

☆ **Como será realizado o controle das vendas e o ranking?**

Contabilizaremos as vendas [nesta planilha com o ranking geral](#), contendo as informações necessárias para acompanhamento do Programa.

Essa atualização **ocorrerá semanalmente**, a partir do dia 27/03.

**Importante:** a atualização será feita **com base no cupom utilizado no momento da compra, sem exceções! Se o(a) participante não comprar com seu cupom, você não ganha.**

☆ **O que você não pode:**

❖ **Comunicação desalinhada com o padrão RD Station:**

Qualquer comunicação sobre o evento deverá estar condizente com as informações já divulgadas e confirmadas publicamente.

**É proibido:**

- ❖ Divulgar informações confidenciais;
- ❖ Lançar informações antes de se tornarem públicas pelo time do RD Summit nos canais oficiais (site / redes sociais / veículos de imprensa / emails);
- ❖ Criação/adaptação e divulgação de material visual indevidos sem a prévia autorização do time do RD Summit (ex: prints e alterações em peças de divulgação diversas, etc);
- ❖ Desenvolver e divulgar comunicações visuais sobre o evento com a marca do RD Summit, sem antes passar pela aprovação do time da RD Station.

Qualquer regra não cumprida poderá sofrer **exclusão do código de afiliado**.

Se você tiver alguma dúvida sobre como divulgar o seu código de maneira correta, entre em contato com o time do RD Summit.



### ☆ Boas práticas de divulgação:

- ❖ Ao utilizar a marca do RD Summit em qualquer peça criada, **seguir o manual da marca**. [Aqui você pode acessá-lo](#).
- ❖ Dividir com a equipe do RD Summit a sua estratégia, caso tenha qualquer dúvida se está dentro das boas práticas ou não;
- ❖ Ter em mente se o público para o qual você está divulgando tem o perfil do evento, e poderá participar e aproveitar ao máximo a oportunidade;
- ❖ Criação de página de cadastro sua / da sua empresa para gerar leads e encaminhar o seu código de desconto a eles via automação.
- ❖ Divulgação em grupos de whatsapp, LinkedIn, Facebook e mailing próprio;
- ❖ O conteúdo de quaisquer materiais de divulgação (LPs, emails, mensagens em whatsapp, imagens) deverá utilizar de informações que **já foram divulgadas** pelo time do RD Summit - utilize o [site do RD Summit](#), emails oficiais, publicações em social e imprensa). É expressamente **proibido** divulgar informações não confirmadas ou fazer promessas (ex: palestrante X estará presente no RD Summit 2024).

Use a sua criatividade de forma ética e responsável! :)

## Dúvidas?

Envie um e-mail para [sponsors@rdsummit.com.br](mailto:sponsors@rdsummit.com.br)

Um forte abraço,

Time de Patrocínios  
RD Station | RD Summit 2024